

Innovativ, vielfältig und doch individuell

Besondere Aufmerksamkeit für die Sortiment

Trends zu erkennen und frühzeitig aufzugreifen schafft im Convenience-Bereich den entscheidenden Wettbewerbsvorteil. Denn Tankstellen-Shops, Kioske und Convenience-Stores sind und bleiben die Innovationsträger im Handel. Die Lust der Käufer nach neuen Produkten in diesem Markt ist ungebremst. Sie entscheiden darüber, ob ein neues Produkt toppt oder floppt.

Telekommunikations- und Mediaprodukte verzeichnen bereits seit einigen Jahren erfreuliche Wachstumsraten. Und auch in den klassischen Warengruppen wie Food sind es vor allem Produktneuheiten wie ‚Flavored Water‘ in verschiedenen Geschmacksrichtungen oder Ultrafrischprodukte, die für Umsatzwachstum sorgen.

Unsere Einkäufer haben diese Trends immer im Blick. Anhand einer detaillierten Datenbasis überprüfen sie permanent unser bestehendes Sortiment, vergleichen Abverkaufszahlen und tauschen wenig gefragte Produkte gegen neue Artikel aus. Sie stehen im ständigen Dialog mit unseren Industriepartnern und sprechen mit Ihnen über die speziellen Bedürfnisse von Convenience-Kunden, über neue Produkte, neue Packungsgrößen und Angebotsformen.

Lekkerland setzt in Zukunft noch stärker auf die Innovationstrends im Markt und wird mit seinen Handelspartnern sowohl neue Produkte forcieren als auch an der strategischen Entwicklung neuer Sortimentsbereiche arbeiten.

Lekkerland bietet ihren Kunden ein auf den Shop- und Convenience Markt ausgerichtetes Vollsortiment an:

- Tabak mit 350 Artikeln
- Trockensortimentsartikel, inkl. Getränke, Near- und Non-Food Artikel. Dieses umfasst ca. 2'600 Artikel
- Frischprodukte, d.h. Milchprodukte, Käse, Fleischwaren, Brot- und Backwaren mit längerer Haltbarkeit sowie Convenience-Artikel. Dies umfasst ca. 450 Artikel

Saisonale und regionale Angebote ergänzen unsere Angebotspalette.