

Mit dem Coffee Corner zum Kaffee-Spezialisten



Der Ausser-Haus Konsum von Kaffee nimmt zu. Lekkerland Kunden profitieren von diesem Trend - und zwar ohne Investitionskosten.

Mit 1.290 Tassen pro Einwohner sind die Schweizer nach den Finnen und Norwegern die fleissigsten Kaffeetrinker Europas. Das tun sie aber immer seltener zu Hause, dafür lieber ausser Haus. Bevorzugt konsumieren wir Spezialitäten wie Cappuccino oder Latte Macchiato, der traditionelle Filterkaffee gerät dabei immer stärker in den Hintergrund.

Profi-Genuss für unterwegs

Sie als Convenience-Shopbetreiber sollten sich dieses Geschäft nicht entgehen lassen. Deshalb hat Lekkerland unter dem Namen „Fresh and Tasty Coffee Corner“ ein spezielles Shopmodul entwickelt. „Mit dem Modul unterstützen wir Ihr Geschäft. Der Coffee Corner bringt mehr Frequenz - und zwar ohne Investitionskosten“, erklärt Andreas Jiménez, Vice President Lekkerland Schweiz. Denn Sie erhalten das Regalmodul mit Profikaffeemaschine kostenlos in zwei verschiedenen Grössen. Dazu erhalten Sie zusätzlich Werbematerialien, Kaffee- und Espresso-Bohnen, Zucker, Becher etc. Damit können Sie Ihren Kunden hochwertigen Kaffeegenuss vor Ort und für unterwegs anbieten: und das schnell, bequem und einfach.



Made in Switzerland

Im Coffee Corner steckt viel Schweizer Qualität: Die Premium-Kaffeemaschine ist vom Hersteller Jura, das Moduldesign kommt auch aus der Schweiz. Auch das wichtigste Zubehör hat eidgenössischen Ursprung: Die Kaffeebohnen röstet die Firma Don George in Küblis, GR exklusiv für Lekkerland.

Hier wird besonderes Augenmerk auf Qualität gelegt: Anstatt der üblichen fünf Minuten röstet Don George-Chef George Steiner die Lekkerland Bohnen rund 15 Minuten. Das Aroma wird dadurch gehaltvoller, der Kaffee wird verträglicher und der Schaum ist cremiger. Damit ist voller Genuss vorprogrammiert.

Kontakt:

Lekkerland (Schweiz) AG

Email: info@lekkerland.ch

Telefon: +41 62 887 47 00

Fax: +41 62 887 47 85